

L'Analyse filmique

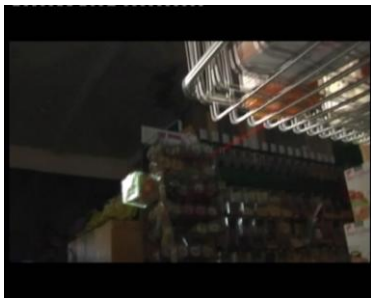


Parodie de la première trilogie de « La Guerre des Etoiles », et de façon significative de l'épisode « Un nouvel espoir » réalisé par Georges Lucas en 1977, « Store Wars », véritable petit bijou d'humour, pastiche, à « la sauce légumes », les personnages, les scènes et les répliques cultes de la saga.

Quoi de mieux effectivement, pour faire passer un message au plus grand nombre, que d'utiliser une « œuvre phare », devenue un incontestable phénomène de société... Un choix d'autant plus judicieux que les thèmes récurrents de la saga « Star Wars », dont l'inlassable combat entre le Bien et le Mal, trouvent un écho à leur mesure dans les questionnements d'ordre environnemental, social, sanitaire,

éthique, philosophique, moral, politique voire géopolitique, soulevés par l'invasion de notre alimentation par les pesticides et l'agriculture génétiquement modifiée (le côté obscur de la Ferme).

Le court-métrage s'ouvre sur l'incrustation « *Il n'y a pas si longtemps dans un supermarché pas si éloigné...* » qui fait bien sûr référence au fameux « *Il y a bien longtemps dans une galaxie lointaine, très lointaine...* ». Cette phrase, leitmotiv des épisodes, rappelant l'introduction classique de certains contes de fées (*Il était une fois...*), permettait de souligner le caractère intemporel des films (*Il y a bien longtemps*) et la différence entre l'univers de Star Wars et le nôtre (*une galaxie lointaine, très lointaine*). Dans Store Wars, nous ne sommes plus dans le conte de fées, ce dont il est question, même présenté sur le ton de la comédie, existe, se passe sous nos yeux, dans notre monde... L'univers galactique fait place à un lieu stratégique : « le supermarché », antre familial de la consommation, où la plupart d'entre nous font leurs courses régulièrement...



Tous les films de la saga débutent de la même manière, sur le plan extérieur d'un vaisseau spatial - presque toujours suivi d'une vue intérieure de ce même vaisseau. Dans l'Épisode IV, auquel Store Wars fait directement référence, nous voyons la corvette Corrélienne Tantive IV, à son bord la Princesse Leia chef des Rebelles, pourchassée par le Dévastator, qui la soupçonne d'espionnage. Sur le même principe, un petit panier de ménagère, est poursuivi dans Store Wars, par un énorme caddie rempli d'aliments de tout genre. Ce plan souligne, dès le départ, la place faite à l'agriculture biologique – et, par déduction, à ses produits dans nos supermarchés-, toute petite, face à l'écrasante

industrie agro-alimentaire. Comme les rebelles dans la série de référence, qui ne sont qu'une poignée et s'opposent à la majorité...

Mais écoutons les propos tenus par Obi-Wan Canoli, mentor du jeune Cuke :



« C'est une période sombre jeune Cuke. Depuis plus de 1000 générations, les aliments biologiques, comme nous, ont vécu avec les traditions de la Ferme. Oui, Cuke. C'est la Ferme qui nous procure notre énergie. C'est une sorte de « champ » qui crée toutes les choses qui se mangent. Mais, hélas, le marché a été envahi par le côté obscur de la Ferme. Un empire de pollution et de pesticides a brutalement conquis le marché tentant d'effacer nos origines biologiques pour les

remplacer par des pratiques irresponsables comme les manipulations génétiques, l'irradiation et l'utilisation intensive de pesticides. Séduits par des prix artificiellement baissés, les gens ne cherchent même plus à savoir quelle est l'origine de leur nourriture. Aujourd'hui, les traditions de la Ferme sont presque oubliées »

Une farce ? Pas réellement... Le modèle alimentaire encouragé par les gouvernements et par les organismes internationaux est celui de l'agriculture intensive, productiviste et à grand échelle, considérée comme étant la seule viable et adaptée à un monde globalisé. Ce modèle, dont les conséquences sont préoccupantes au plan de notre alimentation, a bouleversé en profondeur toute la filière agro-alimentaire : industrialisation, rationalisation, concentration économique. L'image plaisante et bucolique des fermes pimpantes, d'animaux paisibles broutant dans nos pâturages,... présentés sur les emballages de nos produits alimentaires ne sont qu'un décor lignifiant, un doux phantasme. Et aujourd'hui, plus de 90% de la surface agricole du monde industriel sont aspergées de pesticides, plus de 80% des variétés potagères cultivées il y a 50 ans ont disparu. Nous consommons des fruits et des légumes qui ne pourrissent pas, imputrescibles car ayant subi des traitements, des animaux entassés dans des usines à bétail et volaille, des scientifiques manipulateurs d'ADN afin d'accélérer les croissances,...

A l'instar de la toute puissance de l'Empire dans « La guerre des étoiles », l'industrie agro-alimentaire et ses productions, soit le côté obscur de la Ferme, semble effectivement avoir envahi et pris possession des rayons de nos supermarchés et donc de nos assiettes.



L'Empire, dit le côté obscur de la Ferme, Dark Patate, sorte de Frankenstein mi-hybride et le Melon de la Mort, tel l'Etoile de la Mort dotée d'un « armement » assez puissant pour annihiler une planète toute entière... semblent directement faire référence à la main mise des lobbies et de quelques multinationales sur le marché agricole, lesquels contrôlent

près de 50% du secteur semencier et 60% de l'agrochimie. La semence c'est le début de la chaîne alimentaire. Celui qui contrôle la semence contrôle la chaîne alimentaire et par voie de conséquence domine les peuples...

L'agriculture moderne intensive, au vue des pénuries alimentaires sévissant dans de nombreux pays et des problématiques de santé en constante augmentation ne semble pas être la réponse aux besoins de production d'une nourriture saine et répartie équitablement entre tous les habitants de la planète.

Mais un espoir existe ainsi que l'assèment Obi-Wan Canoli et Maître Yogourt...



Telle l'Alliance Rebelle qui luttait vaillamment dans la série pour délivrer la galaxie du règne maléfique de l'Empire, nous avons le moyen par nos achats d'infléchir le mouvement. Nos modes de consommation déterminent directement la façon dont sont produits nos aliments. Store Wars souhaite nous encourager à devenir citoyen, consom'acteurs, et exprime l'idée selon laquelle on peut

« voter avec son caddie » en choisissant à qui donner son argent, en privilégiant des produits respectueux de l'humain et de la nature : locaux, équitables, artisanaux, biologiques ou écologiques. En tant que consommateurs, bien plus qu'en tant qu'électeurs, le pouvoir est entre nos mains. Chaque repas est un « bulletin de vote » en faveur d'un modèle ou d'un autre, nous permettant de sortir de notre rôle passif de consommateurs pour devenir les coproducteurs du modèle alimentaire de demain.

Pour en savoir plus sur le court-métrage « Store Wars » et les thèmes abordés, nous vous invitons à prendre connaissance, sur la page de la Rubrique « Un Court pour le Futur ! » de Radio Ethic consacrée au film, des interviews de Jonah Sachs, Directeur des Studios Free Range qui ont réalisé le film, et de Bernard-Marie Chiquet, qui prône un retour à la souveraineté alimentaire et vous expliquera que d'autres modèles de production et de consommation sont possibles à travers l'exemple des Amap.

<http://www.radioethic.com/les-emissions/un-court-pour-le-futur.html>

De nombreux films, réalisés ces dernières années, examinent de manière critique le contenu de nos assiettes, et la façon dont sont produits les aliments que nous mangeons, certains donnent des solutions d'autres pas, nous vous en proposons un échantillon ci-dessous :



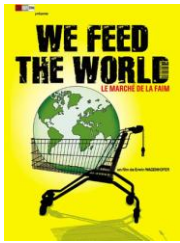
« The Meatrix », trilogie parodiant les « Matrix », également réalisée par les studios Free Range, qui nous dévoile l'envers du décor et le mensonge que nous nous racontons sur l'origine de notre nourriture.

www.themeatrix.com

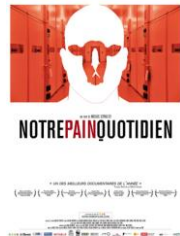


« Food, Inc. », ou quand les intérêts et la course au profit de l'industrie agro-alimentaire passent avant la santé des consommateurs, la survie des exploitants agricoles, la sécurité des travailleurs et notre environnement.

www.foodinc-lefilm.com



« We Feed the world », les conséquences économiques, humaines et environnementales de nos modes de consommation via l'industrie agro-alimentaire. « Etant donné l'état actuel de l'agriculture dans le monde, on sait qu'elle pourrait nourrir 12 milliards d'individus sans difficultés. Pour le dire autrement : tout enfant qui meurt actuellement de faim est, en réalité assassiné. » Jean Ziegler www.zerodeconduite.net/wefeedtheworld



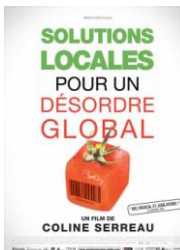
« Notre pain quotidien », une approche clinique, silencieuse et impressionnante de l'industrie agro-alimentaire. http://www.dailymotion.com/video/x19wtz_notre-pain-quotidien_extreme



« Le monde selon Monsanto », la multinationale américaine Monsanto, l'une des entreprises les plus controversées de l'histoire industrielle, du PCB aux organismes génétiquement modifiés, dont elle est le leader et chef de file. <http://www.arte.tv/fr/1912794.html>



« Nos enfants nous accuseront », la courageuse initiative d'une municipalité du Gard, Barjac, qui décide d'introduire le bio dans la cantine scolaire du village. www.nosenfantsnousaccuseront-lefilm.com/



« Solutions locales pour un désordre global », des solutions pour vivre localement sans être dépendant des multinationales, des OGM et des pesticides industriels. www.solutionslocales-lefilm.com



Et d'autres... en suivant ce lien www.vincentvansuyt.com/kj_Liens_films.php

